|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| *Allegato 3 - Formulario***BARI ARTIGIANA****2023***POC METRO 2014-2020 POC\_BA\_I.3.1. v “Bari Artigiana”**CUP* ***J98C23000250001*** |
| **d\_Bari 2022 – 2024***Programma per il sostegno all’economia di prossimità del Comune di Bari* |

*Il presente formulario è parte integrante dell’avviso pubblico e non può essere modificato nella composizione delle sue parti. Va compilato in tutte le sezioni come indicato di seguito e inviato, unitamente agli ulteriori allegati, nei termini e nelle modalità indicate negli articoli 7 e 8 dell’avviso pubblico.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Impresa/e proponente/i** |  |
| **Titolo del progetto** |  |
| **Durata del progetto***(min 6 - max 12 mesi)* |  |

|  |
| --- |
| 1. **Breve descrizione del progetto**

*Descrivere sinteticamente origini, motivazioni e contenuti del progetto, evidenziandone le principali caratteristiche, le opportunità ed i punti di forza. (Max .2.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Storia e caratteristiche del/lle organizzazione/i proponente/i**

*Descrivere brevemente la storia imprenditoriale e le caratteristiche dell’impresa artigiana proponente / delle imprese consorziande, evidenziando la coerenza tra esperienza, competenza ed organizzazione con l’oggetto del progetto. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Analisi del mercato e del contesto territoriale e settoriale di riferimento**

*Fornire una sintetica analisi della domanda e dell’offerta del servizio/prodotto/attività che si intende implementare, descrivendo l’adeguatezza del progetto con la realtà territoriale e/o settoriale in cui si interviene e descrivendo la coerenza tra l’oggetto del progetto con i bisogni e le tendenze in atto. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Obiettivi**

*Descrivere gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso il progetto evidenziando gli indicatori verificabili del loro raggiungimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Fasi e attività tramite le quali si svolge il progetto**

*Descrivere le fasi del progetto e le attività che si vogliono realizzare con l’indicazione dei tempi di esecuzione. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Prodotti e servizi**

*Elencare e descrivere i prodotti/servizi proposti nel progetto, indicando quali bisogni/esigenze si intendono soddisfare. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Risorse necessarie**

*Descrivere il piano delle risorse tecniche (compresa la descrizione del locale individuato per l’apertura della bottega/laboratorio/show room/spazio per l’esposizione e la vendita), umane e finanziarie necessarie alla realizzazione del progetto indicando tipologie e costi di investimento (lavori, beni strumentali, ecc.) e caratteristiche e costi di eventuali ulteriori risorse umane necessarie (dipendenti, consulenti, ecc.). (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Partnership e reti**

*Descrivere natura e contenuto di eventuali partnership del progetto, indicando per ognuna la relazione/coerenza con gli obiettivi e le modalità di realizzazione del progetto. Le partnership vanno documentate attraverso lettere di intenti. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Fattibilità ed efficacia**

*Descrivere perché il progetto di sviluppo commerciale è concretamente realizzabile rispetto ai vincoli e alle criticità del settore e del territorio in cui si intende operare. Descrivere in che modo l’offerta di prodotti/servizi proposta dal progetto di sviluppo commerciale è efficace in termini di punti di forza, caratteristiche e vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **L. Contributo alla promozione dell’artigianato artistico e di tradizione e allo sviluppo del territorio** *Descrivere in che modo il progetto contribuisce alla promozione dell’artigianato artistico e di tradizione per i cittadini e turisti e allo sviluppo sociale, economico, culturale e territoriale della città. Indicare contenuti, tempi, modalità e pubblici di attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti e a bassa soglia che si intendono realizzare in coerenza con gli investimenti proposti dal progetto di sviluppo commerciale.* *(Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **M. Sostenibilità economica del progetto** *Descrivere gli aspetti economici del progetto, individuando la struttura dei costi ed i flussi di ricavi. Descrivere le prospettive di sviluppo e le strategie volte a consolidare e/o ampliare le quote di mercato stimate. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **N. Innovatività del progetto di sviluppo commerciale***Indicare quanto il progetto è nuovo rispetto al sistema dell’offerta locale e al mercato di riferimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

 Bari, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma del/i legale/i rappresentante/i[[1]](#footnote-1)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. In caso di candidatura in forma aggregata il presente Formulario deve essere sottoscritto da tutti i legali rappresentanti delle imprese del costituendo Consorzio/Società consortile [↑](#footnote-ref-1)