|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| *Allegato 2 – Formulario***IMPRESA PROSSIMA***PN Metro plus e Città Medie Sud 2021-2027**Codice progetto* BA1.1.3.1.c*“Impresa Prossima”**CUP* ***J98C23000270001*** |
| **d\_Bari 2022 – 2024***Programma per il sostegno all’economia di prossimità del Comune di Bari* |

*Il presente formulario è parte integrante dell’avviso pubblico e non può essere modificato nella composizione delle sue parti. Va compilato in tutte le sezioni come indicato di seguito e inviato, unitamente agli ulteriori allegati, nei termini e nelle modalità indicate negli articoli 6 e 7 dell’avviso pubblico.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Impresa proponente** |  |
| **Titolo del progetto** |  |
| **Durata del progetto***(min 6 - max 12 mesi)* |  |

|  |
| --- |
| 1. **Breve descrizione del progetto commerciale, della sede e della sua localizzazione**

*Descrivere sinteticamente origini, motivazioni e contenuti del progetto commerciale, evidenziandone le principali caratteristiche, le opportunità ed i punti di forza. Descrivere localizzazione e caratteristiche dell’immobile individuato per l’apertura della nuova attività commerciale. (Max .2.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Profilo ed esperienza del/dei soggetto/i proponente/i**

*Descrivere il profilo professionale e di esperienza del/i soggetto/i proponente/i evidenziandone la coerenza rispetto ai contenuti della proposta progettuale. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Analisi del mercato e del contesto territoriale e settoriale di riferimento**

*Fornire una sintetica analisi della domanda e dell’offerta del servizio/prodotto/attività che si intende implementare, descrivendo l’adeguatezza del progetto commerciale con la realtà territoriale e/o settoriale in cui si interviene e descrivendo la coerenza tra l’oggetto del progetto commerciale con i bisogni e le tendenze in atto. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Obiettivi**

*Descrivere gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso il progetto commerciale evidenziando gli indicatori verificabili del loro raggiungimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Fasi e attività tramite le quali si svolge il progetto**

*Descrivere le fasi del progetto commerciale e le attività che si vogliono realizzare con l’indicazione dei tempi di esecuzione. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Prodotti e servizi e clientela target**

*Elencare e descrivere i prodotti/servizi proposti nel progetto commerciale, indicando quali bisogni/esigenze del target di clientela individuato si intendono soddisfare. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Risorse necessarie**

*Descrivere il piano delle risorse tecniche, umane e finanziarie necessarie alla realizzazione del progetto commerciale, indicando tipologie e costi di investimento (lavori, beni strumentali, ecc.) e caratteristiche e costi di eventuali ulteriori risorse umane necessarie (dipendenti, consulenti, ecc.). (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Partnership e reti**

*Descrivere natura e contenuto di eventuali partnership del progetto, indicando per ognuna la relazione/coerenza con gli obiettivi e le modalità di realizzazione del progetto. Le partnership vanno documentate attraverso lettere di intenti. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Fattibilità ed efficacia**

*Descrivere perché il progetto commerciale è concretamente realizzabile rispetto ai vincoli e alle criticità del settore e del territorio in cui si intende operare. Descrivere in che modo l’offerta di prodotti/servizi proposta dal progetto commerciale è efficace in termini di punti di forza, caratteristiche e vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **L. Contributo allo sviluppo locale***Descrivere in che modo il progetto commerciale contribuisce al miglioramento della città e del quartiere in cui l’impresa proponente è insediata e al progresso della comunità locale. Indicare contenuti, tempi, modalità e pubblici di attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti che si intendono realizzare in coerenza con gli investimenti proposti dal progettocommerciale.* *(Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **M. Innovatività del progetto di sviluppo commerciale***Indicare quanto il progetto commerciale è nuovo rispetto al sistema dell’offerta locale e al mercato di riferimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

 Bari, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Firma/e del/i proponente/i*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*(Aggiungere le firme di ciascun partecipante)*