



Municipio 1

Murat – San Nicola – Libertà – Madonnella – Japigia – Torre a Mare

COMMISSIONE SPECIALE "Decentramento Amministrativo" VERBALE DEL 6/03/2025

L'anno duemilaventicinque il giorno **06** del mese di **marzo**, giusta convocazione prot.**69080** del **24.02.2025** alle ore **15.30** si è riunita in audio-videoconferenza ovvero modalità mista ai sensi dell'art. 37-bis del Regolamento sul decentramento amministrativo istitutivo dei Municipi in Bari nella Sede del I Municipio, **la Commissione Speciale "Decentramento Amministrativo"**.

Funge da segretario verbalizzante: Francesca Andronaco.

Sono presenti in commissione i seguenti consiglieri:

Consiglieri	Pres.	Ora Entrata	Ora Uscita	Firma
Presidente Lieggi Laura	si	15,32	16.35	In presenza
Vice Presidente Coccioli Mario	si	15,34	16.35	In presenza

Componenti	Pres.	Ora Entrata	Ora Uscita	Firma
ALBORE Giuseppe	si	15.33	16.31	Online
AMORUSO Dario	si	15.30	16.30	Online
ARALDO Francesca	si	15.37	16.35	Online
BATTISTA Nicola	si	15,40	16.35	In presenza
BIANCOFIORE Nicola	si	15,32	16.35	Online/In presenza15.46
BOCCASILE Cosimo	si	15.31	16.35	Online
BRATTA Luca Antonio	si	15,30	16.35	In presenza
CASSANO Nicola Massimo	si	15,30	16.35	In presenza
CASSANO Vito	si	15.32	16.36	Online
CIOCCA Paolo	si	15,30	16.35	In presenza
CORCELLI Giuseppe	si	15,41	16.35	Online/ In presenza 15.47
IMPEDOVO Rosaria	si	15.32	16.25	Online
IUSCO Claudio	si	15.32	16.35	Online
LUISI Fabrizio		15.35	16.35	Online

MASTRANDREA Fancescantonio		15,30	16.35	In presenza
PIANCALDINI Vittorio		15.33	16.351 16.35	Online
VALENTINI Fabrizio		15,30	16.35	In presenza
VENTRELLA Francesco	no			assente

La presidente Lieggi constatata la presenza del numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta alle ore 15.32 per discutere sul seguente o.d.g:

1. *commento all'art. 84 del Regolamento sul decentramento;*

2. *varie ed eventuali.*

Preliminarmente, l'intera Commissione, in relazione al grave episodio avvenuto in via De Amicis (crollo di una intera palazzina), intende manifestare la massima solidarietà e vicinanza a tutti gli abitanti del Municipio 2, ai suoi colleghi consiglieri e ai dipendenti, significando la disponibilità temporanea, previa assenso e verifica della Dirigente e sino al cessare della situazione emergenziale, a fornire loro gli spazi e strumenti del Municipio 1. La Commissione, all'unanimità, decide di trasmettere il presente verbale anche al Municipio 2 al fine di portarlo a conoscenza dei relativi consiglieri. La presidente Laura Lieggi, a questo punto, prende la parola e sottolinea alla Commissione l'importanza del coinvolgimento dei cittadini come elemento chiave per la realizzazione del decentramento amministrativo, poiché molti cittadini non conoscono ancora il vero significato di autonomia decentrata. Per potenziare questo coinvolgimento, è fondamentale creare uno spazio di dialogo continuo tra l'amministrazione municipale e la cittadinanza. In questo contesto, la presidente propone un'idea che potrebbe essere realizzata in un momento più propizio. L'idea progettuale potrebbe chiamarsi "Bari Partecip@" in quanto si concentrerebbe sull'uso strategico dei social media per promuovere la comprensione e la partecipazione dei cittadini. L'obiettivo del progetto è sfruttare queste piattaforme per raggiungere un vasto pubblico, coinvolgendolo in modo attivo e continuativo. Attraverso campagne mirate sui social network come Facebook, Instagram, X e TikTok, verrebbero diffusi contenuti informativi e interattivi, tra cui video esplicativi, infografiche e dirette streaming con esperti dell'amministrazione pubblica che illustrano i benefici e le opportunità del decentramento. I social media diventerebbero il principale canale di comunicazione per organizzare e promuovere webinar e live chat, dove i cittadini potranno porre domande e ricevere risposte in tempo reale, favorendo un dialogo aperto e trasparente. Potrebbero essere creati gruppi e community online per incoraggiare il dibattito e la condivisione di idee tra cittadini di diverse fasce d'età e background socio-culturali, facilitando così l'emergere di proposte innovative e collaborative. Le storie di successo e le best practices verrebbero condivise periodicamente sui social per ispirare e motivare la partecipazione attiva. Le partnership con influencer locali e content creator saranno fondamentali per amplificare il messaggio, sfruttando la loro capacità di raggiungere e coinvolgere ampi segmenti di popolazione. In assenza di risorse economiche significative, l'utilizzo dei social media consente di abbattere i costi operativi, massimizzando l'impatto del progetto attraverso strumenti digitali già disponibili e accessibili. "Bari Partecip@" avrebbe lo scopo di creare, attraverso i social una cittadinanza digitale consapevole e partecipe, trasformando le dinamiche del decentramento amministrativo in un'opportunità di crescita collettiva e innovazione sociale. Per contenere i costi del progetto "Bari Partecip@", si potrebbero sfruttare le risorse disponibili a costo zero o ridotto. L'uso di piattaforme gratuite e open source rappresenta un'opportunità fondamentale. Si potrebbe utilizzare software di editing video gratuiti come DaVinci Resolve o piattaforme di streaming come OBS Studio per produrre contenuti di alta qualità senza dover investire in costosi strumenti commerciali. Allo stesso modo, applicazioni online gratuite come Canva potrebbero essere utilizzate per creare infografiche accattivanti e materiali promozionali senza dover ricorrere a servizi di design professionali. Parallelamente, si potrebbero instaurare partnership con media locali per ottenere vantaggi significativi. Collaborare con scuole che si occupano di marke-

ting e social media potrebbe essere utile. Anche la consultazione di case editrici, giornali, stazioni radio e canali televisivi locali potrebbe garantire spazi pubblicitari a costo zero o scontato in cambio di visibilità e collaborazione sui contenuti. Questo tipo di accordi consentirebbe di raggiungere una vasta audience, amplificando il messaggio del progetto senza incidere pesantemente sul budget. Inoltre, per ottenere finanziamenti, si potrebbe esplorare bandi e fondi europei che supportano iniziative di inclusione sociale e sviluppo urbano. Fondi come il Fondo Sociale Europeo e il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale potrebbero offrire risorse per progetti che promuovono la partecipazione civica e l'innovazione sociale. Preparare proposte progettuali ben documentate e in linea con gli obiettivi di tali fondi potrebbe aprire nuove opportunità di finanziamento, contribuendo a coprire i costi del progetto. Infine, la co-creazione con influencer e content creator potrebbe rappresentare una strategia vincente. Coinvolgere influencer locali disposti a collaborare a costo zero o ridotto in cambio di visibilità e accesso a nuove audience potrebbe permettere di promuovere il progetto in modo autentico ed efficace. La creazione condivisa di contenuti non solo amplificherebbe il messaggio, ma consentirebbe anche di raggiungere segmenti di popolazione più ampi e diversificati, generando un impatto più profondo e duraturo. Queste strategie, se implementate con attenzione, potrebbero permettere di ridurre significativamente i costi operativi del progetto, assicurando una gestione sostenibile e di successo.

La commissione all'unanimità approva il presente verbale.

La seduta si chiude alle ore 16.35.

Il segretario ne dà atto a verbale

Il Segretario

Francesca Andronaco

Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93

La Presidente

Avv. Laura Lieggi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs.