



CITTA' DI BARI

MUNICIPIO V

SESSIONE ORDINARIA

SEDUTA DI 1^ CONVOCAZIONE

DELIBERAZIONE N. 2024/00023 DEL 22/04/2024

OGGETTO : LINEE DI INDIRIZZO MARKETING TERRITORIALE - CM5 DEL 22/04/2024

L'anno duemilaventiquattro il giorno 22 del mese di aprile, alle ore 08:30 ,con continuazione nei locali del Municipio, regolarmente convocato, si è riunito in seduta pubblica

IL CONSIGLIO DEL MUNICIPIO

All'inizio della trattazione dell'argomento specificato in oggetto, sono presenti:

IL PRESIDENTE

BRANDI DOTT. VINCENZO

I CONSIGLIERI

N	COGNOME E NOME	Pres
1	CHIEPPA Nicola	SI
2	DE BENEDICTIS Sig. Antonietta	SI
3	DE GENNARO Sig. Nicola	SI
4	DE STASIO Sig. Antonio	SI

N	COGNOME E NOME	Pres
7	NOVIELLO Sig.ra Angela	NO
8	PISCOPO Sig. Michele	SI
9	RIZZO Cesare	SI
10	VALERIO Dott. Teresa	SI

5	LAPENNA Alessando	NO			
6	LOMORO Sig. Vincenzo	SI			

Assiste alla seduta, con funzioni di Segretario, il Dirigente Nicola Ferrara .

Totale presenti: n. 8 su n. 10 consiglieri assegnati

Assenti : Alessando Lapenna Angela Noviello

Oggetto: Linee di indirizzo Marketing Territoriale

Il Presidente del Municipio dr Vincenzo Brandi relaziona.

Le azioni di marketing territoriale, sono uno degli obiettivi che l'amministrazione municipale si è prefissa con le sue linee programmatiche delineate con la deliberazione n. 2020/00005.

Medesima direzione risulta più volte sottolineata come necessità dai cittadini del Quinto Municipio con riferimento alle attività che la stessa Istituzione pone in essere in ogni contesto ed alla assoluta indispensabilità di manifestazioni ed eventi che pongano i cittadini al centro.

Questo Municipio, in sede di conferenza dei Presidenti, si è fatto promotore della necessità di istituire un capitolo di spesa dedicato alla progettazione e realizzazione di iniziative di marketing territoriale che possano rilanciare il territorio.

Tale capitolo risulta essere stato istituito in bilancio.

A questo Municipio, in particolare sono pervenute richieste tese a rilanciare il territorio attraverso eventi da tenersi l'uno nella zona di Santo Spirito ad opera dell'ACTES (associazione commercianti della Confcommercio; l'altro da realizzare nella zona di Palese ad opera di un gruppo di Associazioni aventi come capo fila l'Associazione Palese Insieme; nonchè analoga richiesta pervenuta dall'Associazione Don Luciano per i giovani Onlus che intende realizzare nel territorio di Catino eventi di intrattenimento e formativi per bambini e ragazzi.

Gli eventi di cui trattasi tendono a valorizzare il territorio anche attraverso la conoscenza delle peculiarità gastronomiche e culturali dello stesso.

Alla luce di quanto sopra, si intende quindi, il Consiglio ritiene doverose di attenzione le proposte pervenute invitando la Direzione del Municipio di concerto con la Presidenza a porre in essere le azioni amministrative consequenziali.

VISTO l'art. 55 del vigente Reg.to sul Decentramento Amministrativo Istitutivi dei Municipi;

il CONSIGLIO MUNICIPALE

preso atto che, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs nr 267/00 sulla proposta di deliberazione di che trattasi è stato omissivo il parere di regolarità tecnica espresso dal Direttore del Municipio trattandosi di atti istruttori non provvedimentali;

ritenuto di omettere il parere di regolarità contabile, in quanto l'adozione del presente provvedimento, nella fase odierna, non comporta alcun impegno di spesa;

dato atto dell'insussistenza di ipotesi di astensione obbligatoria e quindi di conflitto di interesse;

DELIBERA

per le motivazioni in precedenza espresse che qui si danno come integralmente riportate

1. di APPROVARE le linee di indirizzo relative alla realizzazione di eventi anzi evidenziati mediante l'affidamento
2. DARE MANDATO alla Direzione del Municipio, di concerto con la Presidenza del Municipio, di porre in essere tutti gli adempimenti amministrativi per la realizzazione degli stessi.

Con nr. 09 voti favorevoli (Brandi, Rizzo, Chieppa, De Gennaro, Lomoro, de Stasio, Piscopo, De benedictis, Valerio), nr. 2 assenti (Lapenna, Noviello)

Di seguito il Presidente propone l'immediata esecutività del provvedimento stante l'urgenza a norma dell'art. 134 del TUEL 267/2000

IL CONSIGLIO

Con nr.09 voti favorevoli (Brandi, Rizzo, Chieppa, De Gennaro, Lomoro, de Stasio, Piscopo, De Benedictis, Valerio), nr. 2 assenti (Lapenna, Noviello)

DELIBERA

RENDERE il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134 - 4 comma del TUEL.

PARERI ESPRESSI AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART.49 COMMA 1° DEL D.LGS.267/2000, SULLA ALLEGATA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE:

1) **PARERE DI REGOLARITA' TECNICA:**

PARERE : ---

Bari, ---

IL DIRETTORE DEL MUNICIPIO

(Nicola Ferrara)

2) **PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE:**

PARERE :

Bari,

IL DIRETTORE DI RAGIONERIA

()

Esame approvazione delle proposte di deliberazione.

Delibera di indirizzo fondo marketing

Presidente

Direttore, passiamo alla seconda delibera, anche questa delibera di indirizzo "Esame approvazione delle proposte di deliberazione. Delibera di indirizzo fondo marketing". Questa era stata già discussa in più sedi, abbiamo dovuto rinviarla nell'ultimo Consiglio, approfitto per scusarmi dell'assenza nel precedente Consiglio, che avevo fissato io ma purtroppo la sera prima mi è stato fissato un impegno inderogabile di tipo professionale e quindi ho dovuto assentarmi. La delibera di indirizzo del marketing territoriale muove un po' i suoi passi da quello che abbiamo stabilito all'inizio di questo mandato dell'Amministrazione municipale, nel quale abbiamo detto che dovevamo cercare di potenziare il più possibile quello che era il profilo di marketing territoriale della comunicazione del V Municipio. Sulla comunicazione non abbiamo fatto più nulla ma semplicemente perché, a seguito di una determinazione del Direttore generale del Comune di Bari che stabiliva che le operazioni di comunicazione dovevano essere avocate tutte all'Ufficio comunicazione del Sindaco e quindi all'Ufficio comunicazione del Comune di Bari, non abbiamo più potuto procedere in maniera autonoma a creare uno staff di comunicazione come ci eravamo detti all'inizio del mandato. Mentre sul marketing si sono aperte

le strade quando in Conferenza dei Presidenti su proposta del sottoscritto è stato stanziato un capitolo ad hoc, con un fondo ad hoc, destinato al marketing di ogni singolo Municipio. Capitolo che poi ha avuto anche, due anni dopo, un raddoppio dello stanziamento da 10 a 20.000 euro. Ricordo che abbiamo utilizzato parte di questo capitolo marketing, destinato all'inaugurazione, all'intitolazione, meglio, della Caserma dei Carabinieri, così come da delibera di questo Municipio, la restante quota del capitolo intendiamo, diciamo, destinarla ad attività di promozione sul territorio. A fronte di questo nell'ultimo mese sono pervenute delle richieste determinate, delle richieste mirate ad azioni di marketing territoriale, all'interno delle quali si è inteso anche dare, a disposizione dei cittadini ma soprattutto dei turisti che arrivano, come sapete, in numero importante qui sul territorio, valorizzando non solo le conoscenze del territorio, ma anche tutte le peculiarità gastronomiche e culturali del territorio stesso. Sono pervenute più richieste, anche importanti, non con una determinazione monetaria, ma con progetti presentati da più strutture. Ve ne cito tre, che sono quelli un po' più corposi, che poi verranno poste all'esame, se la delibera verrà approvata, della direzione di questo Municipio. Una è pervenuta dall'ACTES, l'Associazione commercianti della Confcommercio, che ovviamente è un'azione, ha una valenza prioritaria in quanto Confcommercio, con eventi di natura

gastronomica ludica di intrattenimento nella zona di Santo Spirito. Un'altra è pervenuta per la zona di Palese, da un gruppo di associazioni, una sorta di ATI anche se tecnicamente non neonati, ma un gruppo di associazioni che vorrebbero valorizzare le peculiarità del territorio di Palese e tra queste c'è anche capofila una serie di associazioni tra cui anche Palese Insieme. Nella terza, invece, c'è stata una proposta di una Onlus che è nata da poco sul territorio Municipale, che è la Onlus creata... si chiama Don Luciano per i Giovani. Avete inteso che è la Onlus creata a Catino dal parroco, che è stata riconosciuta anche dalla Prefettura di Bari, quindi ha una valenza che va al di sopra di quelle che sono le singole associazioni. Anche queste per eventi destinati ai bambini, ai ragazzi del territorio di Palese e di San Pio perché abbraccia un po' tutto il territorio. Queste tre proposte di fatto abbracciano tutto il territorio del V Municipio. Ovviamente sono soltanto delle proposte. A noi serve, con la delibera di indirizzo sul marketing, dare la possibilità poi di valorizzare queste proposte che saranno poste all'attenzione del Direttore e del presidente stesso fino a fine carica. Voi sapete che la Direzione, ma anche la Presidenza, rimanga Direzione autonoma, la Presidenza rimane in carica sino a passaggio di consegna non uovo Presidente, questo non significa che non lo possa fare chi verrà dopo di me. A noi interessa dare un indirizzo e dire che il marketing deve essere importante per valorizzare le

azioni sul territorio, le peculiarità, come vi ho detto prima, gastronomiche e culturali. Ove venga votata, stiamo dando, praticamente, il mandato oltre all'approvazione dell'indirizzo, il mandato alla Direzione. C'è scritto "dare mandato alla Direzione del Municipio, di concerto con la Presidenza, di porre in essere tutti gli atti e gli adempimenti amministrativi successivi per la realizzazione di eventuali eventi o comunque di valorizzazione del territorio". Di questo ne avevamo parlato ampiamente, sia nelle linee di indirizzo generali del Municipio e sia nella Conferenza di Capigruppo che è stata fatta, come citato da alcuni Consiglieri, quando abbiamo determinato gli ultimi due Consigli di questo mandato. Ci sono interventi? No. Passiamo alla votazione, Direttore.

Il presente verbale viene sottoscritto nei modi di legge:

IL PRESIDENTE
F.to Vincenzo Brandi

IL DIRIGENTE
F.to Nicola Ferrara

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune dal 03/05/2024 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Il Segretario verbalizzante
Nicola Ferrara

Bari, 03/05/2024

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Su relazione dell'incaricato si certifica che la presente delibera è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Bari dal 03/05/2024 al 17/05/2024.

L'incaricato

Bari,

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva per decorrenza dei termini di pubblicazione di cui all'art. 134 TUEL.

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del d.lgs n. 82/2005, del t.u. n. 445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet <http://albo.comune.bari.it>